



Óscar regionales a la internacionalización

XIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS ALAS DE EXTENDA/ Los prestigiosos galardones recaen este año en Grupo Alvic, Aoifes Solutions, Aceitunas Torrent, Premo, Masaltos.com y el Consejo Andaluz de Cámaras, que se alza vencedor en una modalidad nueva.

J.A.G. Sevilla

Grupo Alvic, Aoifes Solutions, Aceitunas Torrent, Premo, Masaltos y el Consejo Andaluz de Cámaras se han unido a la lista de ganadores de los Premios Alas, uno de los galardones más prestigiosos de España en el ámbito de la internacionalización. Organizados por la agencia Extenda, en esta XIII edición se han presentado 118 candidaturas.

El objetivo es "reconocer los méritos de las empresas y entidades andaluzas con actividad en el exterior, y que su ejemplo sirva de estímulo al conjunto del tejido productivo de la comunidad" para potenciar el salto exterior.

Cuentan con cinco categorías: Iniciación a la Exportación; Empresa Exportadora; Ecommerce Internacional (que se concede por segundo año); Implantación Exterior; y Trayectoria Internacional, que como novedad en esta edición se otorga en dos modalidades, empresa y entidad.

Cámaras de Comercio

Precisamente, en esta segunda ha resultado premiado el Consejo Andaluz de Cámaras, Industria y Navegación de Andalucía, como reconocimiento a su labor en esta materia. Según refleja el jurado, desde hace más de 25 años está llevando a cabo una "política sostenida de fortalecimiento de la internacionalización



El jurado principal de los Premios Alas, presidido por el secretario general de Economía y presidente de Extenda, Gaspar Llanes, ha estado compuesto por, entre otros, representantes de la Junta, ICEX y CEA. La secretaria del jurado ha sido la CEO de Extenda, Vanessa Bernad.

de las empresas, mediante un conjunto de actividades que son un ejemplo de éxito".

Grupo Alvic

Dentro de esta misma categoría pero en el apartado de empresa, la vencedora ha sido Grupo Alvic, un referente regional en la fabricación de mobiliario. Con más de medio siglo de vida, la compañía jiennense de la familia Rosales ha apostado por los mercados exteriores. Desde sus tres plantas industriales -ubicadas en las localidades de Alcaudete, La Carolina y Vic (Barcelona)- distribuye casi dos tercios de su producción en más de ochenta países, entre ellos, Estados Unidos, Ale-

El objetivo es reconocer el mérito de los vencedores y estimular a todo el tejido empresarial

Durante esta edición se han presentado 118 candidaturas ante la agencia pública andaluza

mania o Turquía, donde cuenta con un centro propio para tal función.

Aoifes Solutions

Esta firma sevillana se ha impuesto en Iniciación a la Exportación, que reconoce a las empresas que han iniciado su actividad en el exterior en los últimos tres años, "mostrando una actitud positiva y dinámica en este proceso". Especializada en redes inalámbricas en entornos y situaciones adversas, ha conseguido desarrollar tecnología propia proporcionando conexiones Wi-Fi en aviones, cruceros y ferrocarriles. Ya cuenta con equipo comercial en América, Europa y Asia.

Aceitunas Torrent

Con sede en Córdoba, se dedica al aderezo, envasado y comercialización de aceitunas de mesa. Torrent se ha alzado vencedora en la categoría de Empresa Exterior, que valora a las que hayan consolidado su posicionamiento internacional en el último lustro, principalmente a través del porcentaje de las exportaciones sobre la facturación total y la apertura de nuevos mercados. En su caso, los méritos son indiscutibles: con una facturación de 18,2 millones en 2015, el 95% provino del exterior, de los más de setenta países a los que vende. Entre ellos, Arabia, Italia, Emiratos

Árabes Unidos y Kuwait. Además, tiene delegaciones de Munich y Dubai.

Premo

La categoría de Implantación Exterior está orientada a aquellos grupos que se hayan establecido en otros países a través de filiales. La ganadora de esta modalidad ha sido Premo, compañía malagueña que fabrica productos tecnológicos para automoción. Posee factorías en China y Tángr -a la que se sumará otra en Vietnam- y un centro de I+D+i en Grenoble (Francia), así como filiales en Marruecos, Corea del Sur e India. Su próximo reto, tal y como adelantó EXPANSIÓN el sábado pasado, es adquirir una firma tecnológica en EEUU.

Masaltos.com

La empresa más veterana de Andalucía en el comercio online ha resultado ganadora en la categoría Ecommerce Internacional. Y es que la sevillana Masaltos.com, dedicada a la venta de zapatos masculinos con alzas, apostó desde su nacimiento en 1993 por este canal, que actualmente representa el 80% de su negocio global. Fundada por Andrés Ferreras, exporta dos tercios de sus artículos a casi cien países de todo el mundo. Además, está negociando desembarcar en Dubai de la mano de un socio local.