

## Zapatos para ganar estatura

La empresa sevillana Masaltos.com vende en exclusiva calzado italiano con alzas que **aumentan siete centímetros** la estatura de los usuarios. Políticos, actores y cantantes figuran entre sus 50.000 clientes

### E. FREIRE

«Mire, este zapato ha pisado la alfombra roja». Andrés Ferreras, fundador y director general de Masaltos.com, exhibe un calzado elegante de piel negra de cachemir y adornado con piedras de Swarovski. Cierta actor muy conocido llevó este modelo adquirido en Sevilla en una ceremonia de entrega de los Oscar, comenta con aire misterioso. Sugerimos algún nombre pero no suelta prenda. La confidencialidad y la discreción, alega, son santo y seña de la empresa.

### Encuesta

Un sondeo encargado por Masaltos.com concluye que el 43% de los españoles quieren ser... más altos. La firma oferta 80 modelos de calzado con alzas —de vestir, deportivo, casual, de trekking...— a un precio que oscila entre los 80 y los 248 euros del diseño más caro: un zapato de estilo inglés cosido a mano

**Internet ofrece anonimato a quienes evitan ir a la tienda. La lista de clientes famosos parece larga**

Este leonés afincado en Sevilla decidió hace 15 años introducir en España los zapatos con alzas *made in Brescia* (Italia), muy cotizados ya por aquel entonces —1993— en otros países europeos como Francia, Alemania, Reino Unido o la propia Italia. Él mismo había podido comprobar en sus propias carnes las ventajas de este calzado destinado a personas descontentas con su estatura o con disimetrías leves en las piernas. Durante una estancia por estudios en Alemania un accidente deportivo le obligó a llevar zapatos ortopédicos hasta que conoció la existencia de Bertulli, la prestigiosa firma italiana cuyos diseños permiten aumentar hasta siete centímetros la estatura de sus usuarios.

### Pionera en la red

Es bastante conocido que políticos como Sarkozy o Berlusconi usan estos modelos de Bertulli. Las malas lenguas propalan incluso que el presidente francés ha conseguido que a los siete centímetros —3,25 de cuña interior más 3,70 del tacón visible— se le añadan 2 más. En la red hay todo un catálogo de personajes conocidos que calzarían alzas, desde cantantes como el malogrado Fary, Raphael o Manolo Escobar, a actores como Tom Cruise o políticos como Pujol y Aznar.



El calzado? presidente Sarkozy con Carla Bruni, sin tacones

Masaltos.com —antes llamada Splash Ibérica— surgió con el boom del comercio electrónico. Ferreras recuerda que un año después de que iniciase su actividad a través de la venta por catálogo la reconvirtió en *puntocom*. «Fuimos de las primeras empresas andaluzas que apostaron por vender en la red. Nuestro negocio se adapta perfectamente a Internet porque este medio ofrece anonimato, que es lo que buscan nuestros clientes. No es fácil vender

en tienda este artículo, porque a un hombre le cuesta reconocer que quiere unos zapatos para ser más alto», comenta Ferreras.

En estos tres lustros ha visto de todo. Desde el alto cargo que se baja del coche tres esquinas más allá para que ni siquiera el chófer sepa que es cliente de la tienda, o vecinos de calles cercanas que compran por Internet para que nadie los vea acudir al establecimiento.

El comercio cara al público sigue desde el principio en la Calle Feria. Expone en primer término zapatos convencionales y pasa por ser una zapatería ordinaria. Es una «tapadera» que facilita la entrada a los clientes.

Pero el fuerte de Masaltos.com no es otro que el comercio on line. El pedido se entrega en 24 horas por una empresa de transporte urgente en un discreto paquete blanco y sin ningún distintivo. Otro signo de discreción. La base de clientes de la empresa sevillana ronda ya los 50.000. Además de en España y Portugal, distribuye en otros países europeos y en Estados Unidos. Sólo en Sevilla cuenta con unos 2.500 clientes.

Con siete trabajadores, genera una cifra de negocio superior a 800.000 euros, con unos incrementos de facturación medios en los últimos ejercicios del 12%.



Andrés Ferreras, en la tienda de la calle Feria, enseña el modelo favorito de Nicolas Sarkozy

KAKO RANGEL