



L.N.C. | 13/03/2019

## Masaltos.com, mejor marca de 'ecommerce' en los eAwards 2019

**COMERCIO** Estos premios reconocen las innovaciones desarrolladas por las empresas

) [Los zapatos que menos se devuelven por internet](#)

**Masaltos.com**, la empresa familiar nacida en León y especialista en calzado para aumentar la estatura de los hombres, ha recibido el premio a la 'Mejor Marca de eCommerce' en los **eAwards 2019**. El galardón valora particularmente la implementación de branding digital para marcas de ecommerce que ya están establecidas en el mercado y que cuenten con más de 25 años de trayectoria. Masaltos.com acaba de cumplir en 2018 su primer cuarto de siglo de vida y ha conseguido celebrar el hito con este reconocimiento institucional.

Los eAwards premian las innovaciones desarrolladas por las empresas de e-commerce españolas, su excelencia, profesionalidad, investigación y desarrollo, con la finalidad de mejorar la experiencia de compra de los clientes e internautas convirtiéndose así en referentes de éxito para el sector del comercio electrónico y el marketing online.

Estos premios se otorgan anualmente por la empresa **eWorld**, editora de la

revista profesional de eCommerce y marketing online eShow Magazine y sirven de colofón a la feria eShow. Los galardones de esta 34ª edición se entregaron ayer martes en La Fira de Barcelona en una gala a la que asistieron más de 200 personas. Noemí Ferreras, directora de administración financiera en Masaltos.com, recogió el premio en nombre de la empresa. Entre los premiados de esta edición se incluyen empresas como **PC Componentes, Carrefour y Cabify**.

Con 25 años de experiencia, Masaltos.com es una de las firmas españolas pioneras en el comercio online. En los últimos cinco años la compañía ha realizado una apuesta firme por el desarrollo del negocio internacional, con excelentes resultados: el 95% de su facturación es online y exporta el 70% de sus ventas. Masaltos.com distribuye su calzado en casi 100 países de los seis continentes. Masaltos.com, líder de su sector en España, comercializa más de 150 modelos diferentes de zapatos, botas y calzado casual. Alcanzar y consolidar 25 años de vida en internet es un hito relevante para una empresa online y de hecho hay pocos ejemplos más en **España**.

“Este galardón es un reconocimiento a una construcción de marca de la cual estamos muy orgullosos. Nuestra estrategia de branding nos ha permitido destacarnos en un mercado internacional, ofreciendo a nuestros clientes productos diseñados y fabricados artesanalmente. Consideramos que la exportación es fundamental para cualquier ecommerce maduro, y para llegar a esos clientes en el exterior, hay que saber comunicar online nuestros valores de marca, nuestra singularidad, y la calidad y éxito de nuestros productos”, ha indicado **Noemí Ferreras** tras recoger el premio.

No es la primera vez que Masaltos.com recibe un galardón en estos prestigiosos premios. En 2016 fue galardonada con el Premio Especial del Jurado eAwards por su trayectoria en “E-Commerce Internacional”. El galardón valoraba particularmente la implementación exterior en comercio electrónico, teniendo en cuenta la aplicación de estrategias de marketing digital adaptadas a cada país, la oferta de contenido adaptado a los distintos públicos y los criterios de accesibilidad. Los organizadores analizaron asimismo la transparencia en la información corporativa e institucional que los candidatos ofrecen al público y a sus grupos de interés o stakeholders.