

Masaltos.com prevé elevar sus ventas un 20% con su entrada en la tienda 'online' de El Corte Inglés

Masaltos.com prevé elevar sus ventas un 20% en los próximos dos años con su entrada en la tienda 'online' de El Corte Inglés, el segundo mayor 'marketplace' de moda de España, según ha informado la empresa en un comunicado.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

Masaltos.com prevé elevar sus ventas un 20% en los próximos dos años con su entrada en la tienda 'online' de El Corte Inglés, el segundo mayor 'marketplace' de moda de España, según ha informado la empresa en un comunicado.

En concreto, el acuerdo incluye un surtido de más de 100 modelos de zapatos diferentes del catálogo de la plataforma. La incorporación de los productos de Masaltos.com en el canal 'online' de El Corte Inglés permite que cualquier usuario pueda añadir a su compra estos singulares zapatos que hacen a los hombres hasta siete centímetros más altos.

Según Masaltos.com, la alianza le permitirá llegar a casi un 50% más de clientes a nivel nacional, lo que generará un crecimiento de facturación del 20% en España en los próximos dos años.

"El Corte Inglés es el comercio que más confianza genera en España. Trabajar con ellos es sinónimo de garantía y de seguridad. Protegen muchísimo al consumidor, lo que es totalmente acorde con nuestra política de excelencia con el cliente", ha indicado el consejero delegado de Masaltos.com, Antonio Fagundo.