

CALZADO | TOM CRUISE NICOLAS SARKOZY MICK JAGGER KARL LAGERFELD

## Ellos también llevan tacones

Los zapatos con alzas son un socorrido recurso para aquellos hombres que no pueden presumir de estatura. Ganar hasta siete centímetros nunca ha sido tan fácil

Lunes, 16 de agosto del 2010

LAIA ZIEGER  
BARCELONA

Comentarios (2) Votos: +12 -0

Afortunadamente, no todos los hombres bajitos se han propuesto eliminar a los más altos, como se le ocurrió a Jimmy Bond, el personaje interpretado por **Woody Allen** en *Casino Royale*, una parodia de la saga James Bond estrenada en 1967. Aunque el complejo de estatura sigue atormentando a muchos, existe una solución menos radical a este problema: llevar zapatos con alzas. Algunos como **Nicolas Sarkozy, Mick Jagger** y **Tom Cruise** no han dudado en recurrir a ellos



### Más información

Tags: Cultura y espectáculos, Verano

### Edición Impresa



### Versión en .PDF

Información publicada en la **página 102** de la sección de **Espectáculos** de la edición impresa del día **16 de agosto de 2010**

VER ARCHIVO (.PDF)

### PDF



### .PDF

cotidianas en las que se pueden encontrar los clientes».

Por esta razón, entre las propuestas disponibles en *masaltos.com*, que se renuevan cada temporada para cumplir los criterios que imponen las tendencias cada año, figuran calzados deportivos, informales y de vestir. «Imagínense que cada vez que un hombre que suele lucir mocasines con alzas de 6 centímetros los pierda cuando decide ponerse bambas. Quedaría raro y su secreto saldría a la luz», argumenta **Ferreras**.

Para popularizar este calzado, la empresa sevillana ha contado con la ayuda de personalidades internacionales. Y aunque no quiere soltar ningún nombre famoso de los que figuran entre su asidua clientela, es *vox populi* que altos mandatarios, artistas y magnates de los negocios recurren a su tienda para pisar las alfombras rojas más prestigiosas.

El líder de los Rolling Stones, **Mick Jagger**, por ejemplo, no dudó en confesarse adepto de estos calzados, que le permiten encapricharse de modelos que le sacan un palmo. «Si una mujer puede ganar unos centímetros poniéndose tacones, ¿por qué yo no?», se pregunta **Jagger**. Una reflexión de una lógica infalible que seguramente también habrá convencido a personalidades como el *káiser* de la moda **Karl Lagerfeld**, el cantante **Elton John** o el presidente italiano **Silvio Berlusconi**, adeptos confesos de los zapatos con alzas.

Pero no a todos les gusta presumir de llevar estos zapatos. Dicen las malas lenguas, **José María Aznar**

Pero estos zapatos nada tienen que ver con el calzado femenino con plataforma o las sandalias con tacones de aguja. Los zapatos con trampa métrica para ellos no hacen gala de su virtud y son difíciles de distinguir para un ojo inexperto. El secreto mejor guardado de este tipo de calzado, con aspecto convencional, está en que tienen un diseño especial que permite esconder en su interior una cuña que aporta de 4,5 a 7 centímetros de más. Nada que envidiar, pues, a los tacones de vértigo que se han impuesto entre las mujeres desde hace décadas.

Al parecer, son muchos los hombres que recurren a este truco para parecer más altos. **Maribel Rodrigo**, responsable de comunicación de *masaltos.com*, la empresa sevillana que comercializa en España los zapatos de la firma italiana Bertulli, especialista en estos diseños, asegura que venden «una media anual de 10.000 pares, más o menos el doble que una zapatería céntrica de Barcelona». Una cifra poco sorprendente si se tiene en cuenta una encuesta que la firma llevó a cabo en el 2008 según la cual, el 43% de los hombres entrevistados habría querido ser más alto.

**Andrés Ferreras**, director de esta tienda *on line*, explica que el éxito de este tipo de calzado se debe a que «ganar unos centímetros aporta mayor seguridad y confianza en uno mismo». Y añade que «estos zapatos se convierten en indispensables para sus usuarios, por lo que deben existir diferentes opciones pensadas para cubrir todas las situaciones

### Comentario + votado

ver todos

Supongo que en el caso del Sarkozorra debe colocárselos en el cerebro ( porque cada vez nos asombra con más altas ideas e ideales ).

por Sandra

### Cultura y espectáculos



La venta 'en caliente' de discos en directo se implanta en España

Arcade Fire, los nuevos U2



Herman Koch: «¿Delatarías a tu hijo si ha matado a alguien?»



La ironía de los cuentos de Monzó llega a La Villarreal



Chris Botti, a todo confort



Lo +

Lo más

Lo más leído



04/10/2010 Gente

Una candidata denuncia tongo en Miss España

04/10/2010 Tele A-3 le pega un mazazo a Belén

04/10/2010 Política

CiU avista la mayoría absoluta en un 28-N que ganará la abstención



Lo más comentado

Lo más valorado

Lo más enviado

### Temas

[Quiénes somos](#) [Datos de la Web](#) [Contacto](#) [Aviso Legal](#) [Publicidad](#) [Mapa web](#)

#### Enlaces recomendados

[Tienda Apple](#) [Cuenta Naranja de ING DIRECT 3,5% TAE 4 meses](#) [Poker](#) [Entradas conciertos](#) [Jamón ibérico](#) [Entradas Barcelona](#) [Barcelona tickets](#) [Álbum digital - fotos](#) [Vuelos](#)  
[Organización eventos - organización fiestas](#) [Despedidas soltero-soltera](#) [Apuestas deportivas StanJames.es](#) [Oferta formativa](#) [Venca.es conecta con la moda](#) [Juegos](#) [Pisos y casas](#)

#### OTROS SITIOS DEL GRUPO ZETA

<a href="#">RedExtremadura</a>	<a href="#">Crónica de Badajoz</a>	<a href="#">Tiempo de hoy</a>	<a href="#">Woman</a>	<a href="#">Playstation</a>	<a href="#">Viajar</a>	<a href="#">Zeta Gestión de Medios</a>
<a href="#">Red Aragón</a>	<a href="#">Badajoz</a>	<a href="#">Diario Equipo Sport</a>	<a href="#">Cuore</a>	<a href="#">Digital camera</a>	<a href="#">Primera Línea</a>	<a href="#">Windows Vista</a>
<a href="#">El Periódico de Extremadura</a>	<a href="#">Córdoba</a>	<a href="#">Ciudad de Alcoy</a>	<a href="#">Interviú</a>	<a href="#">Man</a>	<a href="#">Autohebdo</a>	<a href="#">Ediciones B</a>
<a href="#">El Periódico de Aragón</a>	<a href="#">Mediterráneo</a>		<a href="#">Mortadelo y Filemón</a>			
	<a href="#">RedMediterráneo</a>					



NTT Europe Online

