

Cuatro de cada diez españoles creen que se sentirían mejor si fueran más altos

Centímetros de felicidad

EUROPA PRESS MADRID

Cuatro de cada diez españoles afirman que serían «más felices» si fueran más altos, pese a que la media de la población ha aumentado cinco centímetros en veinte años y trece en el último siglo, según datos que se desprenden de un estudio realizado con más de cuatro mil personas por la empresa www.masaltos.com.

El informe detalla que el 82% de los encuestados mayores de 40 años se sentiría mejor si midiera entre cinco y diez centímetros más para acercarse al estereotipo danés, sueco, holandés o francés, que superan los 182 centímetros de talla media.

En España, los varones de más de 40 años no alcanzan los 173 centímetros de media, nueve menos que los nórdicos. Gracias a una mejor alimentación, sus hijos son sensiblemente más altos que ellos. Las nuevas generaciones superan por término medio en más de doce centímetros a sus padres.

Recelos del jefe

El aumento de talla es sinónimo de salud y desarrollo en el entorno familiar, pero no constituye una ventaja en el ámbito labo-

ral, aseguran los responsables del estudio, pues genera suspicacias. Así, en una sociedad «dominada por la presencia física», según los autores de la investigación, los jefes no siempre ven con buenos ojos que sus subordinados sean más altos. Así lo expresó al menos el 58% de los consultados.

Por otra parte, la satisfacción de las personas con su altura es un elemento subjetivo y está determinada por el entorno social. Los varones consultados coinciden en que, cuando están rodeados de personas más altas, es fácil que se genere en ellos cierta falta de autoestima a la hora de tomar decisiones.

El estudio es tan interesante como -al menos en apariencia- interesante. La página web masaltos.com aparece vinculada a una empresa zapatera italiana «dedicada al diseño y fabricación de calzado para aumentar la estatura de los hombres desde 1972», gracias a una cuña interior anatómicamente diseñada para conceder discretamente varios centímetros de más a sus clientes. Si los datos de su encuesta no mienten, su especialidad es repartir centímetros de felicidad.