

SCARPE PER AUMENTARE LA STATURA

L'impresa sivigliana Masaltos.com vende in esclusiva scarpe italiane con un rialzo interno che aumenta di 7cm la statura dei clienti. Politici, attori e cantanti figurano tra i più di 50.000 clienti in tutto il mondo.

E. FREIRE

"Guarda, queste scarpe hanno calpestato il tappeto rosso". Andrés Ferreras, fondatore e direttore generale di Masaltos.com, sfoggia un paio di eleganti calzature in pelle nera di cachemir rifinito con Swarovski. Alcuni attori molto conosciuti, hanno indossato questo modello acquistato a Siviglia ad una cerimonia di consegna degli Oscar. Possiamo suggerire qualche nome ma non tutti perché la confidenzialità e la discrezione sono tra le caratteristiche vincenti dell'azienda.

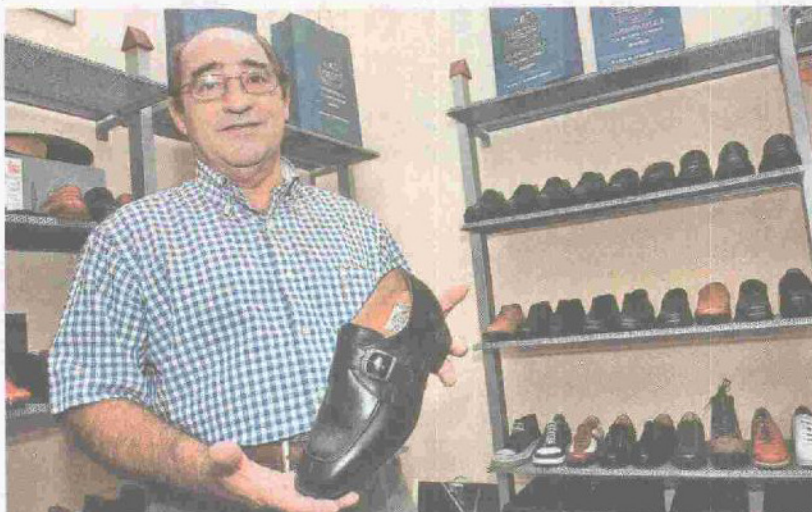
INCHIESTA

Un sondaggio svolto da Masaltos.com arriva ha segnalato che il 43% degli spagnoli vuole essere... più alto. L'azienda offre più di 80 modelli di calzature rialzate all'interno a un prezzo che oscilla tra gli 80 e i 248euro per tutti i gusti, dai più eleganti ai più sportivi, tutti cuciti a mano e di prima qualità. Internet offre l'anonimato a chi ordina online e la lista di clienti famosi sembra lunga.

Questo Leonese che vive a Siviglia, ha deciso 15 anni fa di introdurre in Spagna delle calzature con rialzo "made in Brescia" (Italia), scarpe che furono subito apprezzate fin dall'inizio - 1993 - proprio in Italia, oltre che in Francia e Germania e Regno Unito.

Lo stesso ideatore dell'impresa aveva provato sulla propria pelle i vantaggi di queste calzature destinate a persone non soddisfatte della propria statura o con problemi di lieve dismetria alle gambe. Infatti durante un soggiorno di studio in Germania, fu vittima di un incidente sportivo che lo obbligò ad indossare scarpe ortopediche e conobbe l'esistenza del marchio Bertulli, la prestigiosa firma italiana, il cui design permette di aumentare la statura dei suoi clienti fino a 7cm.

Questo Leonese che vive a Siviglia, ha deciso 15 anni fa di introdurre in Spagna delle calzature con rialzo "made in Brescia" (Italia), scarpe che furono subito apprezzate fin dall'inizio - 1993 - proprio in Italia, oltre che in Francia e Germania e Regno Unito. Masaltos.com - prima chiamato Splash Iberica - è un'azienda nata con il boom dell'e-commerce. Ferreras ricorda che un anno dopo l'inizio della sua attività, che avveniva solo attraverso la vendita per catalogo decise di cambiare il marchio in puntocom iniziando la vendita online. "Siamo stati i primi in Andalusia a promuovere la vendita online. Il nostro tipo di prodotto si adatta perfettamente al commercio in rete poiché garantisce l'anonimato con la massima discrezione, che è quello che i nostri clienti cercano. Non è facile vendere in un negozio questo tipo di articolo, perché a un uomo non va di ammettere apertamente che vuole un tipo di scarpe per aumentare la statura" dice Ferreras.



Nonostante tutto continuiamo a vendere direttamente al cliente in Calle Feria, nel centro di Siviglia. Ma la sua forza risiede nel commercio on-line. L'ordine si consegna in 24ore in Spagna e nel resto del mondo (Portogallo, Europa e Stati Uniti) dalle 48 ore ai tre giorni. Solo a Siviglia vanta circa 2500 clienti. Con sette lavoratori, produce un fatturato superiore agli 800mila euro, con un incremento annuo medio del 12%.