

Masaltos.com, los zapatos que hacen más altos a Cruise y Sarkozy

La firma sevillana de zapatos con alzas venderá este año 13.000 pares, más de la mitad de ellos en el exterior.

El mundo de la empresa es tan complejo que en numerosas ocasiones un golpe del destino es mucho más efectivo que cualquier campaña de marketing para darse a conocer. Eso es lo que le sucedió a una pyme española hace unos años con la publicación de unas fotos de dos parejas conocidas a nivel mundial, en las que los varones parecían haber crecido milagrosamente varios centímetros hasta rozar la altura de sus acompañantes.

Eran Nicolas Sarkozy y Carla Bruni, por un lado; y Tom Cruise y Katie Holmes, por otro. Pronto trascendió en las redes sociales que el responsable del milagro era Masaltos.com, una firma sevillana que comercializa a través de internet zapatos con alzas de siete centímetros, fabricados por la enseña italiana Bertulli.

Aquello fue un espaldarazo para la compañía fundada en 1994 por Andrés Ferreras, quien vive en la capital hispalense, pero que nació en León y tiene alma alemana tras pasar dos décadas en el país centroeuropeo, donde desempeñó cargos directivos en diferentes compañías e instituciones. A su regreso, montó este peculiar negocio que, además, es la decana de las empresas online en Andalucía.

Pese al desplome del consumo nacional, prevé cerrar 2013 con mejores números que el ejercicio pasado. El motivo es el elevado crecimiento que está logrando en el extranjero. De hecho, por primera vez en su historia las ventas internacionales superarán a las locales. Así, espera comercializar más de 13.000 pares de zapatos frente a los 12.000 de un año antes. Con más de 140 modelos diferentes y unos precios que oscilan entre 90 y 250 euros, su meta es lograr una facturación cercana al millón y medio. De esta cifra, algo más del 50% procede del exterior.

"Es algo insólito; hace cuatro años las exportaciones apenas suponían el 17% y la tendencia es que aumenten. Además de nuestras plazas más consolidadas en Europa, también estamos vendiendo en Latinoamérica, Asia, EEUU e incluso hemos tenido encargos desde Australia y Nueva Zelanda", explica Ferreras a EXPANSIÓN.

Un repunte con un mérito añadido dado que en su negocio el boca-oreja no funciona y que, de hecho, la tienda que posee en la capital andaluza supone un porcentaje muy pequeño de las ventas. "Es nuestro gran problema, porque sabemos que ningún hombre le va a decir a otro que usa calzado con alzas. Incluso tenemos padres e hijos que nos compran y entre ellos no lo saben".

Entre sus usuarios figuran políticos, empresarios, ejecutivos, deportistas, cantantes, periodistas y actores. Pese a que desde Masaltos.com mantienen en secreto su lista de clientes -"junto a la calidad, nuestra máxima es la discreción y la confidencialidad"-, algunos nombres famosos han trascendido, además de los ya mencionados Sarkozy y Cruise, como los del también actor Andy García, el diseñador Karl Lagerfeld, el cantante Manolo Escobar o los expresidentes españoles José María Aznar y Felipe González.

Uno de los pilares de su crecimiento es la respuesta que está obteniendo en Amazon. Para debutar en la mayor tienda online del mundo eligió la versión alemana, en la que

empezó en 2010 a vender sus productos después de un proceso de certificación sumamente laborioso y complejo. Tras el éxito obtenido, hizo lo propio en las webs de Amazon en Gran Bretaña, Francia, Italia y España.

Su próximo objetivo es abrir una tienda física en Hong Kong y distribuir hacia Asia, donde Ferreras considera que hay un enorme potencial, especialmente en China y Japón.

Los expresidentes José María Aznar y Felipe González logran 'crecer' 7 centímetros gracias a este calzado