

Hacienda

Más de 310.000
declaraciones de
IRPF en el primer
día de campaña

JAVIER TAHIRI

La Agencia Tributaria abrió ayer el plazo para presentar por internet la declaración de la Renta y Patrimonio y en las primeras horas del día recibió un aluvión de peticiones. Hasta las 19 de la tarde se registraron 1,02 millones de solicitudes del número de referencia, un 27% más que a la misma hora del pasado año, y se presentaron más de 310.000 declaraciones de la Renta, un incremento del 50%. Esta cascada de peticiones se tradujo en un colapso de la web de la Agencia Tributaria, que en varios momentos del día no estuvo operativa. El ritmo en las primeras horas de campaña fue de 1.500 peticiones de números de referencia y 500 borradores presentados por minuto.

«En recaudación y ante el aumento de solicitudes, estamos en una campaña de recuperación económica», sentenció Rufino de la Rosa director del departamento de Gestión Tributaria, que presentó ayer los datos en rueda de prensa.

La agencia espera que este año se produzca el primer incremento desde 2012 del número de declaraciones presentadas hasta los 19,275 millones un 0,11% más que en 2014. De ellas, 14,255 millones serán a devolver (un 0,93% menos que el año pasado) mientras que 4,28 millones saldrán a ingresar (un 2,2% más). Del lado de la recaudación, la mejora económica cristaliza en 7.350 millones que la Agencia Tributaria prevé percibir esta campaña, un 7,47% más que la del año pasado. Asimismo, espera devolver 10.550 millones (un 0,95% menos). El saldo final arroja un desembolso para Hacienda de 3.200 millones, un 16% menos que los 3.812 millones del ejercicio anterior.

Masaltos.com vende sus zapatos
con alzas a los japoneses

► Un distribuidor nipón abre escaparate en Tokio a la empresa sevillana

E. FREIRE
SEVILLA

La estatura media de un japonés es de 1,68 metros, unos ocho centímetros menos que la de un español o un norteamericano. Este rasgo de la población masculina nipona es campo abonado para el distribuidor andaluz de zapatos con alzas Masaltos.com. Esta empresa sevillana, pionera del comercio en internet en Andalucía en los primeros años noventa, ha llegado a un acuerdo con la japonesa ATPC Japan, que venderá en su tienda de Tokio su gama de calzado más exclusiva. Se trata de sus modelos tipo «good year welt», de estilo inglés y cosidos a mano, que en España se cotizan a 248 euros y en Japón se acercan a los 600.

«El mercado japonés lo teníamos muy verde. Apenas hemos vendido allí 30 ó 40 pares en los más de veinte años que llevamos en este sector y ahora se nos abre esta gran oportunidad», explica Antonio Fagundo, coordinador del departamento de Relaciones Externas y Marketing de Masaltos.com.

La compañía sevillana tiene una base de 74.000 clientes y vende en 88 países de los cinco continentes. El 90% de su facturación procede de internet, aunque mantiene su clásica tienda física de la calle Feria de Sevilla. En 2014, la empresa fundada por Andrés Ferreras vendió 14.000 pares de zapatos y facturó 1,3 millones. El 65% de su negocio procede ya del exterior aunque España sigue siendo su principal mercado nacional. Su web ofrece información en ocho idiomas.

En paralelo a su estreno en «el país



Reportaje en una revista japonesa dedicado a Masaltos.com

del sol naciente», Masaltos.com se ha subido a un trasatlántico del comercio electrónico mundial, el portal Rakuten, también japonés, que ha comenzado a distribuir sus diseños en el mercado francés como primer destino.

La pieza clave de los zapatos de la marca sevillana es una cuña-plantilla interior de caucho, que se adapta a la forma del pie, se oculta en la horma de un zapato de diseño italiano y

—lo más importante— hace ganar al cliente siete centímetros de estatura. Fabricados en Ferrara, el pedido se entrega en 24 horas por una empresa de transporte urgente en un discreto paquete blanco sin ningún distintivo. Un signo de discreción de la firma, que guarda sigilo sobre sus clientes, aunque en la red hay toda una nómina de famosos que usarían sus alzas, desde Tom Cruise, a Nicolás Sarkozy, pasando por Aznar o Raphael.

Dental Implantologie
10 años de experiencia Dres. Cobo & Mumpao Especialistas en Implantología

**IMPLANTES CON CARGA INMEDIATA
DIENTES FIJOS SOBRE IMPLANTES EN UN DÍA**

PRIMERA CONSULTA GRATUITA. FINANCIACIÓN HASTA EN 60 MESES.