

Masaltos.com amplía su negocio con calzado femenino

Redacción SEVILLA

Tras 25 años haciendo a los hombres 7 centímetros más altos a través de internet, la empresa andaluza de calzado Masaltos.com ha creado una nueva colección de zapatos de mujer denominada Olivia Nature. Según informa la compañía en una nota, la nueva marca aprovechará el conocimiento y la experiencia acumulados por el equipo directivo de Masaltos.com, que cuenta con más de 90.000 clientes en 120 países.

Siguiendo el modelo de Masaltos.com, los zapatos de Olivia Nature se venderán exclusivamente por internet y se entregarán a domicilio en 24-48 horas en cualquier punto de Europa. A tal fin la empresa presta atención telefónica en ocho idiomas, los mismos en los que está operativa su página web.

“A diferencia de los zapatos de Masaltos.com, que incluyen un diseño especial con cuña interior y tacón que aumentan la

A diferencia del masculino, la línea Olivia Nature no aumenta la estatura

altura de los hombres 7 centímetros, estos zapatos no aumentan la estatura ya que las mujeres pueden utilizar tacónes tradicionales”, señala el comunicado.

La nueva firma ha comenzado su actividad con una promoción de descuento para cualquier destino de España y del mundo durante la campaña de Black Friday. La oferta supone un ahorro del 10% en todos los modelos de zapatos.

“Las mujeres buscan calzado moderno, cómodo y duradero”, comenta Antonio Fagundo CEO de Masaltos.com. “Con Olivia Nature hemos unido nuestra experiencia en el comercio digital con la convicción de que las mujeres de hoy también compran calzado *on line* y la capacidad para elaborar productos de calidad Made in Spain”.

Olivia Nature, añade Masaltos.com en un comunicado remitido a este diario, ha heredado de sus fundadores el concepto de zapatería italiana “de alta calidad, con diseños atemporales y terminados de esmero”. Su colección arranca con 25 modelos de calzado.