

Masaltos.com formará a estudiantes asiáticos para impulsar su expansión en ese continente

La empresa española de calzado para aumentar la estatura Masaltos.com ha decidido reforzar su apuesta por el mercado asiático y por la formación de jóvenes con la firma de sendos acuerdos de colaboración con entidades educativas de reconocido prestigio de Hong Kong, en concreto de la University of Hong Kong International Business y de la Polytechnic University International Business de esa ciudad.

SEVILLA, 10 (EUROPA PRESS)

Según indica la empresa en una nota, stos acuerdos forman parte del programa Spain-Internship, que supone cada año la formación de un grupo seleccionado de jóvenes y la ampliación de sus conocimientos profesionales.

Tras realizar una exhaustiva investigación de mercado, Spain-Internship ha seleccionado a varias empresas que encajan con sus programas de prácticas. Masaltos.com ha sido una de las elegidas por su trayectoria, prestigio y vocación exportadora.

Esta iniciativa de Masaltos.com permitirá a los estudiantes hongkoneses, la mitad de ellos mujeres y la otra mitad hombres, llevar a cabo sus primeras prácticas profesionales fuera de sus fronteras en una empresa con marcada vocación internacional.

El nuevo grupo de estudiantes está formado por futuros profesionales especializados en finanzas y contabilidad y que hablan varios idiomas. Llevarán a cabo tareas de marcada responsabilidad como la gestión de clientes, resolución de incidencias, control de stock, gestión logística internacional, trámites aduaneros, informes estratégicos para los clientes, política de devoluciones o trámites de la mensajería nacional e internacional.

Por su parte, Masaltos.com refuerza los vínculos con el mundo asiático, un mercado de más de 4.500 millones de clientes potenciales. Este acuerdo se configura como pieza esencial de la estrategia exterior de la empresa que dirige Antonio Fagundo que, dentro de su expansión en Asia, ha alcanzado recientemente un acuerdo con Amazon Japón que la convierte en la primera firma española aliada con el gigante del comercio electrónico.

Además, la firma española está presente en el país del Sol Naciente gracias a un acuerdo con la firma ATPC que ha permitido introducir en ese mercado la gama de mayor calidad de Masaltos.com, denominada GoodYear-Welt. Se trata de calzado elaborado a mano y con materias primas de calidad superior. El mercado nipón es muy exigente y demanda la mejor calidad en calzado para ser más alto.

"El desarrollo del negocio de Masaltos.com en Asia es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia comercial y, en ese sentido, trabajar con jóvenes talentos de esa próspera zona del planeta que cuentan con una sólida formación en comercio internacional es una gran oportunidad para acelerar nuestro desarrollo exportador. La incorporación de jóvenes en formación supone una inyección de ideas, entusiasmo y conocimientos que enriquece nuestra empresa y nuestro saber hacer", comenta Antonio Fagundo, director general y profesor de Legal Marketing en la prestigiosa escuela de negocios ESIC-Icemd de Madrid.

Estos dos nuevos acuerdos se suman a los convenios que la empresa ya mantiene con entidades de prestigio tales como la Cámara de Comercio de Sevilla, el Brevet de Technicien Supérieur de Limoges, el Máster en Marketing y Estrategias en Social Media de la Universidad de Sevilla y el Máster en Derecho de las Nuevas Tecnologías de la Universidad Pablo de Olavide, con el ESIC, Cruz Roja, el Instituto de Estudios Cajasol o con la escuela norteamericana Global Ed Programs.

Junto a la singularidad de su calzado para ayudar a los hombres a ganar hasta siete centímetros de altura, los pilares del modelo de Masaltos.com son la compra anónima y la garantía de satisfacción total del cliente, cambio o devolución del dinero sin dilación.