

## Protagonistas

**José Rodríguez Contreras**  
Jefe de la Fuerza Terrestre



▲ El nuevo jefe de la Fuerza Terrestre presidió ayer el acto de celebración de la Pascua Militar en Sevilla. Durante su intervención reivindicó el papel de los que han dado su vida por cumplir el juramento y recordó que «no son héroes anónimos». Al discurso dio paso el desfile militar

**Ana Oramas**  
Diputada de CC



▲ La dirección de Coalición Canaria amenazó ayer a Oramas con tomar medidas por su indisciplina. Revelarse contra el juego de intereses del sistema de partidos y rechazar el apoyo a un gobierno como el que va a perpetrar Sánchez significan el ejercicio de la política

**Antononio Fagundo**  
CEO de «Masaltos.com»



▲ La empresa sevillana «Masaltos.com», especializada en calzado masculino para hacer a los hombres más altos, continúa con su plan de crecimiento para superar los dos millones de euros en 2022. Pionera en comercio online, firmó en julio un acuerdo con AliExpress para vender en Alibabá

## Plan de expansión

# La sevillana «Masaltos.com» entra en el calzado femenino

CARLOS MANSO/M. J. P. MADRID/SEVILLA

La empresa sevillana «Masaltos.com», especializada en la creación de calzado masculino y pionera en comercio electrónico, ha incorporado una colección de zapatos de mujer, de venta exclusivamente online. «Masaltos.com», fundada en 1993 por Andrés Ferreras, ha dado un paso decisivo para diversificar un portafolio de más de 100 modelos (zapatos para vestir, zapatos Goodyear-welt, deportivos, moda ca-

sual, botas de trekking, zapatos con cordones, etc...) con unos precios que oscilan entre los 80 y 150 euros.

«Masaltos.com» firmó el pasado mes de julio un acuerdo con AliExpress, el segundo marketplace del mundo, para vender su calzado especial para hacer a los hombres más altos en la tienda online perteneciente al Grupo Alibaba. Además, rubricó un acuerdo estratégico con la compañía japonesa ATPC para crecer en el continente asiático. Todo

un hito tras su alianza con Amazon en 2010. El máximo responsable de «Masaltos.com», Antonio Fagundo, ha apuntado que el reto está cerrar 2022 con una facturación superior a los dos millones de euros.

«Queremos conseguir un socio similar para China, que es una de las primeras potencias asiáticas, aunque lo vemos más cercado en Latinoamérica», según Fagundo, quien hace referencia a la entrada en vigor de sendos tratados comerciales con el país nipón y Mercosur (Argentina, Chile y Uruguay). España sigue siendo su primer mercado al concentrar un 30% de las ventas seguido de otros países como Estados Unidos, Japón, Rusia, Alemania... y así hasta más de 90 países.